



# 网络募书培训

## 1.2

海外中国教育基金会  
Overseas China Education  
Foundation



# 主要内容

- 海外中国教育基金会简介
- OCEF图书资助五阶段
- 网络募书项目简介
- 运作流程和工作步骤
- 义工工作内容/任务

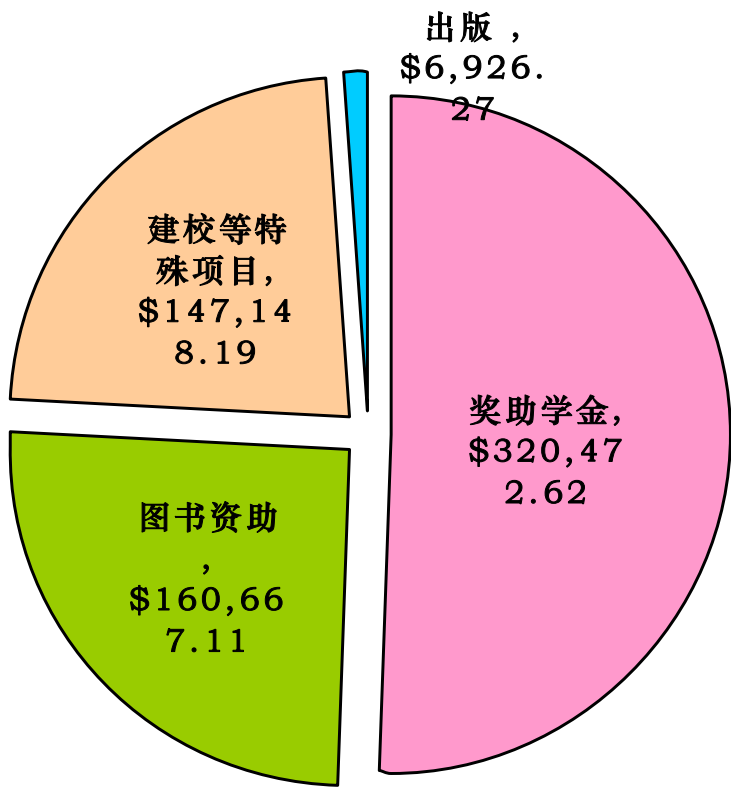




# 海外中国教育基金会简介

- 海外中国教育基金会 (Overseas China Education Foundation, OCEF)是1992年在美国成立的非营利组织。
- OCEF唯一的使命：筹集资金以帮助中国贫困地区的教育事业。
- 自创始起，基金会先后资助了4.6万多人次的贫困儿童上学读书

- 总收入：\$546,645.89
- 总支出：\$648,543.54
- 净资产：\$1,021,679.16



\* 奖助学金包括：初中小学助学金、高中奖学金，大学新生奖学金、代课教师补贴



# OCEF的资助项目

## 助学金项目

资助高中、初中、小学生。已资助中国贫困地区濒临或已经失学儿童**34,000**多人次。



## 图书项目

图书项目2003年启动,已经为600所中小学建立了图书室。



网络募书项目

## 特殊项目

帮助贫困学校缓解校舍、课桌椅等硬件的急需



## 《乡村少儿》

针对乡村孩子的特殊需求,提供成长的精神食粮,给孩子思考的空间,展示的平台。已发行上万期刊





# 图书资助五阶段

## 1. 配置图书，开放图书室



学校反馈评估

学校需要保证图书室每周面向全校所有学生开放。制定开放时间和借阅制度，并将其公示。

## 2. 图书室常规化开放



学校反馈评估

OCEF工作人员走访，图书室的启动式培训。为学校的阅读活动提供物质和资料方面的支持

## 3. 阅读推广，教师培训



学校反馈评估

为学校老师提供每年2人次的外出阅读培训机会。有条件的学校配置共读书目和班级图书角。

## 4. 深耕阅读



学校反馈评估

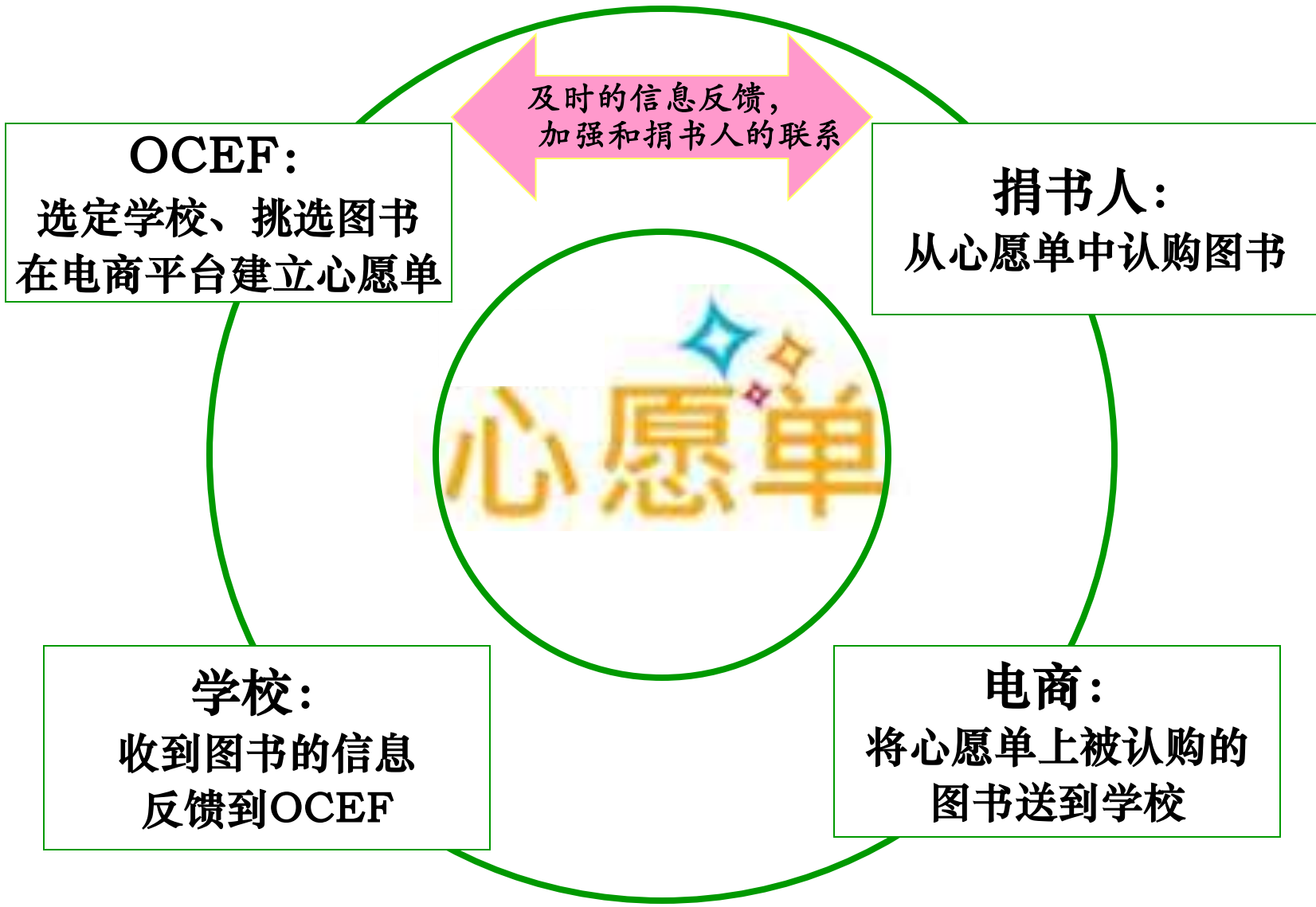
学校按OCEF标配图书室，进行图书室硬件改造，OCEF提供资金和设备支持。开设奖学金，奖教金。阅读专家到学校上阅读示范课。

## 5. 综合资助

学校成为OCEF的重点资助点。根据学校需求，提供阅读之外全方位的支持。



# 网络募书项目介绍





# 运作流程

## 网络募书运作流程：

挑选学  
校/图书



建立  
心愿单



募书  
宣传



跟踪与  
反馈





# 工作步骤

## 1、挑选学校/挑选图书

- 确认图书的类别、数量：与学校义工沟通，确认学生人数，对图书的需求、数量，有没有教师用书要求等等
- 确认学校的收货地址、收货人、配送方式（平邮还是快递）
- 确认图书室牌子，图书印章的制作（统一制作寄去，还是学校自己制作）







# 工作步骤

## 2. 建立心愿单:

- 根据与学校确认的图书要求，从书单中选取图书，建立心愿单
- 配送地址和邮寄方式务必按与学校负责义工沟通的结果填写

海外中国教育基金会

[显示心愿单的信息](#)

 上传

新建一个心愿单

你的公开心愿单

(已完成) 湖北南田小学

0 商品

(已完成) 湖南永州眼头小学

0 商品

(已完成) 理川扎龙小学

0 商品

(已完成) 文山鸡街小学

0 商品

(已完成) 银川八里桥小学

0 商品

吉林市下洼子小学

187 商品 (默认)

山西南岳庄小学的募书工作已完成，欢迎您继续支持吉林下洼子小学的募书，请从左边心愿单清单中查看

0 商品

你的保密心愿单

高小文学

0 商品

85%好评

猜你喜欢

吉林市下洼子小学

任何人都可以搜索并看到该心愿单。 [更改设置](#) | [看别人眼中你的心愿单是什么样的。](#)

[管理该心愿单](#)  [与朋友分享](#)  [打印该心愿单](#)  [保存观念](#)

页面 1 / 8 (187 商品)

在线试读!



月亮的味道

麦克·格雷涅茨 (精装)

★★★★★  (415)

价格下降了 1% (加入心愿单时售价: ¥ 16.90)

¥ 26.00 **¥ 16.70**

现在有货。 卖家: 亚马逊

[加入购物车](#) [移动到另一心愿单](#) | [移除](#)

在线试读!



野马之歌

保罗·戈布尔(Paul Goble) (精装)

★★★★★  (4)

¥ 26.00 **¥ 19.00**

现在有货。 卖家: 亚马逊

[加入购物车](#) [移动到另一心愿单](#) | [移除](#)

在线试读!



鞋子里的盐

迈克尔·乔丹 (精装)

★★★★★  (8)

¥ 33.00 **¥ 24.10**

现在有货。 卖家: 亚马逊



# 工作步骤

## 3、宣传：

- 第一宣传平台：微博、微信



**关注：**获取项目资助信息，与义工及募捐者交流

**转发：**分享传播，推动信息的扩散

- 重点增加：义工群及其他团体

# 工作步骤

## 如何关注：



搜索微博“OCEF” -> 选择“**OCEF海外中国教育基金会**” -> 选择并关注



5.0版本：通讯录/Contacts -> 选择订阅号/Official Accounts（或服务号/Services） -> 按“+”号 -> 搜索“**OCEF**” -> 选择并关注/Follow

非5.0版本：添加朋友 - 查找公众号 - 搜索“**OCEF**”



# 工作步骤

如何转发：点击以下红框处





# 工作步骤

**原发微博贴：**个人的体验、感悟以其他有助于推动募书的分享  
**帮助炒作微话题：**

- 点赞，同时号召亲朋好友去点赞
- 尽量在#OCEF网络募书#微话题页面发贴子，帮助把微话题炒起来

- 微话题链接：[http://weibo.com/p/10080847da9e0b1c6dbab3ce7833bb0d1a885d?k=OCEF%E7%BD%91%E7%BB%9C%E5%8B%9F%E4%B9%A6&from=huati\\_topic](http://weibo.com/p/10080847da9e0b1c6dbab3ce7833bb0d1a885d?k=OCEF%E7%BD%91%E7%BB%9C%E5%8B%9F%E4%B9%A6&from=huati_topic)

微博内容，可从以下贴子挑取：

<http://china.ocef.org/bbs/thread-89580-1-1.html>

微博发出时，记得@四叶草\_Julia，或@海湾妈妈\_蚰蚰，以便统一跟踪管理





# 工作步骤

## OCEF新义工QQ群： 9796985

**融入：** 多与群内义工交流、沟通、互动，建立互助关系

**信息发布：** 发布网络募书的动态，以及宣传信息，鼓励群内义工的参与，并让他们帮助扩散和推动

**答疑：** 解答关于网络募书项目的各种问题





# 工作步骤

## 4、跟踪反馈之一：募书进度跟踪

- 定期查看心愿单图书的库存，如有缺货书籍，及时处理、有必要时补充心愿单书目
- 定期查看募书进度，推动和加强网络宣传
- 及时了解学校收货情况，把学校进展信息用于网络宣传，推动募书的进展

### 吉林市下洼子小学

任何人都可以搜索并看到该心愿单。 [更改设置](#) | [看别人](#)

[管理该心愿单](#) ☒ [与朋友分享](#)     [打印](#)

页面 1 / 8 (187 商品)

~~¥ 20.00~~ ¥ 16.70

现在有货。 卖家： 亚马逊

[加入购物车](#)

[移动到另一心愿单](#) | [移除](#)



# 工作步骤

## 4、跟踪反馈之二：捐助人反馈

- 记录捐书人信息，及时向捐书人反馈
  - 收到捐书人转发的订单确认邮件时，及时回信
  - 该学校募书完成时，向捐助人发感谢邮件
  - 学校开展阅读活动，比如传书仪式时，向捐书人发邮件以示感谢
  - 后续工作：将捐助人邮箱转IT组，确保捐书人收到今后的每期快讯

# 工作步骤

## 4、跟踪反馈之三：学校反馈

### - 募书过程中：

及时反馈图书收货情况，更新论坛的学校专贴，以便发微博进行宣传，推动后续的网络募书活动

### - 募书完成：

\* 把收到的图书与最终心愿单比对，报告收货情况

\* 及时反馈图书室开放状态

\* 及时反馈传书仪式及各种阅读活动的情况





# 工作步骤

## 5、资料归档

- 1) 捐书人资料库：记录和保留捐助人信息
- 2) 基础书单的更新维护：及时补充书量，增加书目
- 3) 学校已募图书清单的归档：当学校的募书完成，从心愿上导出已募集图书的清单，进行归档保存

以上资料归档于“百会格格”





# 义工工作内容

- 1、募书项目负责人（按项目负责）：负责具体某个网络募书项目，全面统筹和协调募书项目各个环节，确保项目顺利完成
- 2、书单管理员（专人）：维护和更新基础书单，确保书单上有充足的可用书籍
- 3、宣传推广员：
  - 新义工群
  - 微博
  - 微信



# 新义工学习任务

## 新人四步曲：

- 1、读论坛上的网络募书帖 <http://china.occf.org/bbs/thread-88038-1-1.html>
- 2、有条件的，可根据这个帖子买些书，了解及体验心愿单认购过程
- 3、阅读所有相关微博，用#OCEF网络募书#搜索，并做些分析，有什么类别，各类募书微博又有什么元素
- 4、试着从不同的角度，在网络募书QQ群里创作，由组长点评，直到合格，然后开始对外发布



# 新义工学习任务

微博的内容/宣传角度:

## 1、学校信息

- 学校的情况介绍
- 学校对开展阅读活动的重视
- 孩子们对图书的热爱
- 以及图书的缺乏
- 学校收到书后开展的各种阅读活动
- 各种读书活动或孩子们老师们的细节

宣传要点:

- 所捐助的学校都经过严格筛选
- 有专人长期跟进
- 捐出的图书确实能被学校充分利用起来

信息来源: 论坛的学校专贴



# 新义工学习任务

微博的内容/宣传角度:

2、图书信息:

- 书单的选择
- 书目的介绍

宣传要点:

图书是经过精心挑选，适合孩子们看，孩子们爱看

信息来源: 心愿单上图书介绍



# 新义工学习任务

微博的内容/宣传角度:

## 3、个人体验

- 自己的购书经历分享
- 看过书单上某本书的乐趣
- 自己的孩子喜欢这本书所以也想买给乡村的孩子

宣传要点:

捐书不仅帮助乡村孩子，对自己也是一件乐事

信息来源: 自由发挥





# 新义工学习任务

**微博的内容/宣传角度:**

**4、捐书进度跟踪:**

- 捐助进度跟踪反馈
- 对捐书人的感谢

**宣传要点:**

**与捐书人保持互动**

**信息来源: 论坛的学校专贴, 工作邮箱中的捐书人邮件**



# 新义工学习任务

微博的内容/宣传角度:

5、捐书问题答:

- Q&A方式，解答与捐书有关的任何疑问

宣传要点:

- 答疑解惑
- 与捐书人保持互动

信息来源: 各种宣传平台上（如微博、QQ群）上热心人的评论和提问



# 新义工学习任务

**微博的风格/形式:**

- 措辞平易近人，朴实自然
- 不要太“高大上”，不要空洞的煽情



最后~~

公益贵在坚持，以一颗平常心去面对，用心耕耘，相信细水才可以长流，水滴也能石穿。

谢谢大家！

